

海外年轻一代爱上中国智造——

华裔新生代：中国智造就是“酷”

2026年开年至今,中国智造持续在全球年轻群体中掀起热潮。从春晚武术机器人引爆海外社交平台,到新能源汽车、智能机器人、潮玩科技成为海外年轻一代“新标配”,中国科技正以硬核实力与文化魅力,赢得全球“Z世代”青睐。他们用订单与口碑证明:中国智造,既是科技竞争力,也是新时代的文化吸引力。海外华裔新生代是中国智造的忠实拥趸。在接受记者采访时,几位华裔新生代代表表示,中国智造产品迭代速度快、性价比高、设计人性化、便捷高效,把科技和生活结合得很自然,代表未来的方向,非常“酷”!

“从‘尝鲜’到‘真香’的体验”

2026年央视春晚,宇树科技的人形机器人与河南塔沟武术学校的学员同台演绎《武BOT》,成为海外华裔新生代热议的话题。

看到《武BOT》里机器人完成后空翻、跑酷、醉拳、双截棍等高难度动作的画面,西班牙巴塞罗那孔子文化学校高一学生郭汇文感到非常震撼。“技术迭代速度非常快,动作更加流畅,人形也更加逼真。”郭汇文参照的是去年的见闻:“当时,在巴塞罗那孔子文化学校的活动中,我近距离接触过宇树科技的机器人和机器狗,跟它们握过手,看过它们表演。当时,我已经觉得它们的动作很厉害,现在感觉又进步了。”

“太酷了!”泰国合艾德教树强学校高三学生肖美玲这样形容春晚宇树科技人形机器人的表演:“中国智造让人相信‘未来已来’。”

在海外,中国智造产品已融入华裔新生代日常生活。家里用的扫地机器人、爸妈用的折叠屏手机、学习中用的AI翻译软件……郭汇文认为,自己是在中国智造产品的陪伴下成长起来的。

“3年前,我跟父母一起在泰国逛商场,给我奶奶买了一台中国扫地机器人。当时,我试用了一下,感觉很方便。”肖

美玲说。
回中国体验智能产品,给海外华裔新生代留下美好记忆。

“从‘尝鲜’到‘真香’的体验。”加拿大蒙特利尔孔子学校学生、魁北克省普通及职业教育学院学生于安喆这样形容自己去年回中国试用智能产品的感受:“我尝试了比亚迪的新能源汽车、国产AI软件Deepseek、扫地机器人、移动支付、各种购物软件以及高铁智能服务等,体验非常好。”

“我爸爸以前在中国一家新能源汽车电池研究院工作过,经常跟我讲电池研发和智能制造的故事,所以我从小就觉得中国电动汽车特别酷!”去年夏天,加拿大蒙特利尔孔子学校9年级学生林悦安回北京参加“华裔青少年寻根夏令营”时,体验乘坐电动汽车。“当时,我乘坐的电动汽车简直像是一个‘移动的家’。车里的椅子可以按摩,还能像在客厅一样看电视、唱歌。”

韩国光州中国学校毕业生、国民大学经营学院国际经营专业一年级学生郑睿恩在中国试乘一款电动汽车,印象深刻。“中国电动汽车的智能科技是以用户为中心设计的,车开起来整体上非常稳定;搭载了大型显示屏和语音识别功能,可以控制车内大部分功能;通过大型显示屏,能监控后座情况,特别适合有年幼子女的家庭;通过辅助驾驶系统和实时软件更新,车辆性能持续改善。”郑睿恩说:“这不仅出行工具,更像一个‘智能空间’,将驾驶功能链接到生活便利性上。”

“科技感和人情味结合得很好”

“你为什么喜欢中国智造产品?”面对记者的问题,海外华裔新生代给出自己的答案。他们普遍认为,中国智造产品迭代速度快、性价比高、设计人性化、便捷高效,把科技和生活结合得很自然。

“2020年,我回中国创业,先给家里买了一台扫地机器人。这台扫地机器人现在已是我生活不可或缺的一部分。”

意大利罗马中华语言学校毕业生、意大利诚信贸易公司RE&X SRL负责人余恩蓓说:“这几年,我还把家里的燃油车都换成了新能源汽车。”

“我最喜欢它们那种‘懂我’的感觉。”林悦安说,中国智造产品有一个显著特点——科技感和人情味结合得很好,既先进又让生活变得更有趣。

一些海外华裔新生代积极向身边的亲朋好友推荐中国智造产品。

“我向朋友推荐过一款中国产的扫地机器人,重点介绍了该产品支持抹布自动清洗功能和指定区域清扫功能。另外,这个机器人还支持AI语音识别功能和宠物专用模式。最重要的是,这款机器人性价比非常高。”郑睿恩说。

“中国智造产品是低成本与高体验的完美结合。”于安喆说,中国智造产品在服务细节做得更人性化。“我曾向我的朋友推荐了中国产AI软件Deepseek,因为该软件开放共享了很多免费信息资源,对学生群体非常友好。我还向我哥哥极力推荐中国新能源汽车。中国新能源汽车在服务上实现了更好的AI人机对话,可以让司机开车更安全。”

“因为好用,我在中国买了扫地机器人,带给国外的亲友。”余恩蓓说,近年来,中国智造产业发展速度快到不可思议。除了家用的智能产品,公共区域的智能服务产品也随处可见,如餐厅的送餐机器人、酒店的电动窗帘、随处可见的移动支付和人脸识别功能等。这些智能服务不仅节约了人力成本,还大大提高了办事效率。

肖美玲不仅向亲朋好友推荐中国扫地机器人和新能源汽车,还有一个心愿:“大学毕业,我要自己赚钱买一辆比亚迪的新能源汽车。”

“中国智造代表着‘未来’”

“未来,我想拥有一台先进的人形机器人或者机器狗,可以自己编程、和它互动、一起做任务。”郭汇文对中国新一代新能源汽车也很感兴趣:“以后回国,我想体验一下自动

驾驶和智能座舱系统。”
“我很想要一个像春晚《武BOT》里那样的智能机器人。机器人可以帮人做家务。加拿大有很多老人和子女分开住,他们可能很孤独,也需要帮助。如果我有几个可以做家务的机器人,我可以带着他们为这些老人做家务,陪他们聊天和表演节目,逗他们开心。”林悦安说,“我还希望拥有一台高性能的折叠屏手机,便于我钻研AI短视频制作。”

“在中国,移动支付、共享出行、智能配送、无人零售等智能化应用都已经成为日常。”郭汇文说,从智能手机、智能家居到新能源汽车,这些智能生态不仅功能强大,而且系统之间的联动性很高,使用起来非常流畅。很多中国智能产品不仅有技术实力,还有文化表达,很有创意。“这让我觉得未来可能比我们想象得更快到来。”

“去年回国,中国的智能与绿色带给我双重震撼。”于安喆说,中国的智造产品使用方便,购物体验也快捷、高效。当前,中国新能源汽车使用数量上是世界上最多的,对全球环境保护作出了很大贡献。我希望中国的新能源汽车走向全球更多的家庭,为全球环境保护发挥更多绿色优势。此外,中国的公共智能服务设施也做得很好,为民众提供便捷服务。比如,中国高铁不仅速度快,还有刷脸进站、到站提醒等智能服务。

“中国科技创新已经很自然地融入到中国人的日常生活中。除了移动支付和各类智能服务,电动汽车的普及尤为引人注目,在大街上随处可见。”郑睿恩说,中国制造通过积极引进人工智能和大数据等技术,优化产业结构,迅速提升全球竞争力。“中国智造非常出色,未来还有无穷的发展潜力。”

“每次回中国,我都觉得像穿越到了未来世界。”林悦安说,中国智造代表着“未来”,创新速度惊人,让大家的生活更加丰富多彩。“在北京街头,看到AI应用在生活的各个角落,我深感,科技不只是冷冰冰的机器,还是好用好玩的工具,是能让生活变得更便捷、更美好的力量。这种创新氛围也激励着我,希望以后我能学好AI,用科技把我的奇思妙想都变成现实。” (贾平凡 来源:《人民日报海外版》)

环球侨视界

让中华文化“看得见、摸得着、能参与”

——记巴西闽商联合会会长林本昂

3月7日,刚从家乡福州连江回到巴西圣保罗,巴西闽商联合会会长林本昂便忙着安排闽商龙舟俱乐部的训练活动。在林本昂等侨团负责人的努力下,圣保罗的华人圈里划龙舟正成为一项“时髦”的运动。

林本昂2006年离开连江黄岐的小渔村,远赴巴西创业打拼,逐步成长成为一名成功的企业家和侨团负责人。20年的艰苦奋斗,让他在圣保罗站稳脚跟,也让他更看重侨胞之间的团结互助。对林本昂来说,龙舟正是一条可以把大家凝聚在一起的纽带,这不仅仅是一项传统体育运动,更承载着乡愁与团结,是海外游子与家乡始终不断的连接。

一桨出海

从连江渔村到南美市场

林本昂出生在连江黄岐镇。这个三面临海的小镇渔船密布,风浪常年相伴。在他的儿时记忆里,出海捕鱼常常一走就是一个多月,收成好坏全凭天意。“我们渔民就是这样,不知道哪片海有鱼,也要把船开出去。”这种面对风浪的勇气,也深深刻进林本昂的骨子里。

2006年,林本昂登上航班飞往巴西寻找商机。初到圣保罗,他面对的是完全陌生的环境,语言不通、资金有限。他告诉自己,唯有勤奋才能生存下去。

彼时,圣保罗25街是南美最大的露天批发市场之一,商铺密集、人流如织。林本昂背着装满手表的大包,每天穿梭在市场的街巷之间,一家一家店铺推销。清晨六七点,他就开始逐户拜访客户,一边走一边默念名单,生怕漏掉任何一家。生意最好的时候,他一天能卖出六七千只手表。虽然每只只赚1雷亚尔(2006年,1雷亚尔约合3.66元人民币),但积少成多,生意逐渐有了起色。

在跌跌撞撞的创业路上,林本昂逐渐摸清了市场规律。许多华侨商户从中国订货,但清关手续复杂、物流成本高。他开始尝试帮助乡亲处理清关业务:从中国订货、海运到港,再到巴西海关通关,最后把货物交到客户手中。这条贸易链条看似简单,却解决了许多商户的实际困难。随着业务扩大,他与伙伴成立了华盛国际物流公司,逐渐形成运输、清关、仓储的一体化服务。

如今,公司一年可以处理上万个集装箱货物,服务对象不仅包括华侨商户,也包括跨境电商企业。电子产品、服装鞋帽等质优价廉的中国货,正通过物流网络进入巴西市场,成为家喻户晓的明星产品。

奋楫竞渡

把龙舟文化带到巴西

在圣保罗瓜拉皮兰加水库的水面上,一艘中国龙舟正破浪前行。鼓声落下,船桨齐动,几十名中国面孔的人正随着节奏奋力划桨。岸边不少巴西市民停下脚步,好奇地观看这一来自东方的传统运动。

这支由50多名闽籍侨胞组成的巴西闽商龙舟俱乐部,正是由林本昂推动组建而成的。

2024年,林本昂接任巴西闽商联合会会长,成为这一侨团的第四任“掌门人”。谈及为何接手侨团事务,林本昂回忆道,初到巴西

时,无论是在事业还是生活方面都得到乡亲们不少帮助。“福建人在海外团结互助的精神需要延续下去,侨团就是要大家凝聚起来,心在一起、力使一处。”

该怎么去做呢?林本昂想到了龙舟。“大家坐在一艘船上,一起奋力划桨,劈波斩浪的龙舟就代表了一条心。”他说,这正是海外侨社最需要的精神。

很快,闽商会从广东订购了两艘传统龙舟。22人座的龙舟船身修长,龙头高昂,颇具气势。龙舟运抵巴西后,第一次下水训练时,不少巴西市民上前询问这是什么运动。林本昂和队员们向他们解释,这是中国端午节的传统龙舟运动,也是中华文化的代表符号之一。这种跨文化的交流,让他感到格外兴奋。“我们不仅是在划船,更是在讲中国故事。”

如今,闽商会龙舟队每月定期训练数次。队长赵克寅来自连江县南镇,“从小做桨手,河里的龙舟划过,海上的龙舟也划过”。他手把手地教新人,队员们都激情满满。“过去大家空闲时都约着吃饭、打麻将,现在不同了,大家一有时间就想着训练划龙舟!”林本昂笑着说。

搭建“桥梁”

弘扬文化促进民心相通

在巴西圣保罗华侨华人聚集的自由区,一栋四层小楼正在悄然改变模样,这里是巴西闽商联合会的新会馆。走进大厅,墙面设计图已经铺开,展示福建山水、传统文化、闽商故事等;三楼设置闽商龙舟俱乐部,介绍端午节和龙舟文化;四楼则作为文化空间,举办讲座和交流等活动。

除了搭建龙舟文化交流空间,林本昂认为,应该进一步扩大龙舟文化在巴西的影响力。此前,林本昂联合巴西瑞安商会、巴西青田同乡总会和巴西华人华侨青年联合会等侨团,共同发起成立“巴西龙舟联盟”,设立轮值主席,举办龙舟赛事。他还有一个大胆的想法——如果条件允许的话,在圣保罗最繁华的保利斯塔大道举办龙舟文化巡游,再配合龙舟比赛、端午美食节和文化展览。“那将是一个盛大的场面,也会有更多巴西人了解和认识中国传统文化。”

林本昂深知传播中华文化不能只靠一项活动,要让节庆、体育与民俗活动在海外共同“热闹起来”。2026年马年春节,由巴西闽商联合会与巴西福建同乡总会等七家侨社组织的圣保罗华侨华人春节联欢活动热闹登场。舞龙舞狮翻腾起舞,锣鼓声此起彼伏,舞蹈、歌曲、武术、民乐等丰富多彩的节目轮番上演,现场还设置了中国书法、传统美食等体验区,不少巴西民众也加入到热闹的人群中。张灯结彩的街区里,人们提着红灯笼,张贴春联、“福”字,到处洋溢着欢乐喜庆的中国年味。春节庆祝活动吸引了大批侨胞和当地民众参与,成为当地的重要文化盛事。

从龙舟竞渡到新春联欢,从传统节日到文化体验,林本昂希望通过一次次活动,让中华文化在巴西“看得见、摸得着、能参与”。

圣保罗市民米格尔是这些活动的常客。几年来,他几乎每逢春节、中秋等节庆都会到活动现场“打卡”,还参加了由巴西闽商联合会组织的羽毛球比赛,渐渐结识了不少中国朋友。“一开始只是好奇,现在越来越喜欢中国了。”米格尔说,他对中国悠久的历史和丰富的传统文化十分着迷,“这些有趣的活动让我看到了一个充满活力、充满温度的中国”。

(江洁 来源:《福建日报》)

华埠资讯

华侨大学实践团赴菲律宾开展 汉服文化推广交流活动



本报讯 近日,华侨大学“襟带山海”社会实践团前往菲律宾,开展了为期20余天的汉服文化推广交流活动。其间,实践团举办2场专题座谈会与4场线下沉浸式展演,吸引近2000名菲律宾各界人士参与,获得当地广泛关注。活动不仅向菲律宾民众展现了中华文化的深厚底蕴,也进一步凝聚了海外侨胞的文化认同与民族情感,成为中菲民间文化交流的一次生动实践。(郭佳欣 苏冬妮)

泉州非遗出海“圈粉”澳大利亚



本报讯 近日,泉州文旅推介小分队赴澳大利亚墨尔本,亮相2026盛世白鸟新春嘉年华。活动现场,泉州南音、提线木偶、高甲戏等非遗展演与舞龙舞狮、民俗市集相映成趣。小分队还化身“移动文化使者”,在埃索大厦、皇后桥广场等多个城市地标开展快闪互动。许多当地民众亲身体验木偶操控、佩戴簪花,在互动中直观感受泉州文化的魅力。作为“十百千万海丝游”国际推广计划的重要一环,此次活动通过线下展演与海外社交媒体的同步推广,让“宋元中国·海丝泉州”在海外成功“圈粉”。(同心泉州)